



JAARVERSLAG 2016

Stichting KuBra

Sinds 17 februari 2011



Corr. Adres:
Bezoekadres:
Inschrijving Kvk:
Rekening:
Telefoonnummer:
E-mailadres:
Domeinnaam:

van Rijckevorsel van Kessellaan 56B - 5212 EG KC 's-Hertogenbosch
Burgmeester Loeffplein 64 – 5211RX 's-Hertogenbosch
52087417
NL63RABO0103388311
06-38895119
info@stichtingkubra.nl
www.stichtingkubra.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Missie, doelstelling en middelen	4
1.1 Missie	4
1.2 Doelstelling	4
1.2.1 Hoofddoelstelling	4
1.2.2 Nevendoelstellingen	5
1.3 Financiële middelen	5
1.4 Andere middelen	5
2. Activiteiten 2016	6-9
3. Galerie KuBra	
3.1 Schilderstraat 17a	10
3.2 Etalages 's-Hertogenbosch	10
4. Publiciteit	11
4.1 Middelen gebruikt per expositie	11
4.1.1 Website www.stichtingkubra.nl	11
4.1.2 Website www.brabantsekunstenars.exto.nl	11
4.1.3 Poster/flyer/uitnodiging eigen ontwerp	11
4.1.4 Persbericht	11
4.1.5 Banieren	11
4.1.6 Sociale media	12
4.1.7 Nieuwsbrief	12
4.2 Doelstelling publiciteit 2016 bereikt?	12
4.3 Aanpak publiciteit 2017	12
5. Interne organisatie	13
5.1 Bestuur	13
5.2 Vrijwilligers projectgroepen	13
6. Deelnemers 2016	14
7. Deelnemers 2017	14
8. Ballotage	14

9. Plannen 2017	15
9.1 Voorlopige plannen 2017	15
9.1.1 Exposities 2017	15
9.1.2 Overige activiteiten 2017	15
9.2 Aanpak 2017 organiseren exposities	16
9.2.1 Locaties	16
9.2.2 Oproep aanmelden exposities	16
9.2.3 Aanmeldingen exposities	16
9.2.4 Samenstellen exposities	16
9.2.5 Takenverdeling exposanten	16
9.2.6 Evaluatie	16
10. Conclusies	17
11. Financiën 2016	18
11.1 Contributie van de deelnemers	18
11.2 Eigen bijdrage deelnemers per expositie	18
11.3 Sponsoring	18
11.4 Subsidies	18
12. Stichting KuBra balans baten/lasten 2016	19
13. Stichting KuBra begroting 2017	20

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van 2016 van de Stichting KuBra. Het jaar 2016 stond voor Stichting KuBra in het teken van samenwerking, betrokkenheid, ontwikkeling en professionalisering en het 5-jarig bestaan van de stichting.

De ambitieuze plannen van 2015 zijn nagenoeg allemaal uitgevoerd en een succes gebleken. De viering van het lustrumfeest heeft zijn vruchten afgeworpen en heeft de stichting meer bekendheid gegeven. Tevens is bewezen dat samenwerking écht mogelijk is! 88 Kunstenaars hebben tijdens het 'Cultureel Lustrumfeest 2016' van 29 april t/m 8 mei intensief samengewerkt! De Gemeente 's-Hertogenbosch en de provincie Noord-Brabant hebben hun waardering geuit door middel van het geven van een subsidie.

Stichting KuBra (Kunstenaars Uit Brabant) is een stichting, opgericht op 17 februari 2011, met als doel het samenbrengen van Brabantse kunstenaars en het stimuleren van onderlinge samenwerking. Doordat kunstenaars hun krachten bundelen, kunnen zij een organisatie vormen waaruit blijkt dat kunst niet weg te denken is uit onze samenleving. Binnen deze stichting zijn 130 Brabantse kunstenaars aangesloten om samen op ontdekkingsstocht te gaan, om elkaar een podium te bieden, samen te werken en om de Brabantse kunst te stimuleren. Dit werd afgelopen zes jaar steeds gedaan door tijdelijke exposities op diverse plekken in Nederland en in België, deelname aan diverse evenementen en sinds drie jaar ook een eigen galerie in de Brabantse Provinciehoofdstad 's-Hertogenbosch.

In dit jaarverslag vindt u een evaluatie van 2016 wat betreft de activiteiten van Stichting KuBra, maar ook nieuwe ontwikkelingen, toekomstplannen, activiteiten, publiciteit, het financiële jaaroverzicht 2016 en de begroting voor 2017.

Namens het bestuur,
Stichting KuBra

Wilma de Turck, coördinator



1. Missie, doelstelling en middelen

1.1 Missie

Het zijn van een permanente betekenisvolle organisatie die de bij haar aangesloten Brabantse kunstenaars (deelnemers) samenbrengt, begeleidt, stimuleert en ondersteunt in hun ontwikkeling en professionalisering als kunstenaars én als ondernemer en het belang van deze aangesloten kunstenaars (deelnemers) vertegenwoordigt in het Brabantse culturele landschap en daarbuiten. Door onderlinge samenwerking én samenwerking met andere culturele organisaties en vrijwilligers, ontwikkeling, kruisbestuiving en het bieden van een podium, de naamsbekendheid en de omzet van de Brabantse kunstenaars vergroten, de Brabantse kunst stimuleren en onder de aandacht brengen van een breed publiek.

1.2 Doelstelling

1.2.1 Hoofddoelstelling

- Het opbouwen en borgen van het imago van Stichting KuBra dat recht doet aan het niveau van de kunstwerken van de deelnemers. Gestreefd wordt naar een kwaliteitsniveau dat erkenning in de kunstwereld sterk bevordert;
- Het samenbrengen van kunstenaars, wonend en werkend in Noord-Brabant, door middel van het bieden van expositiemogelijkheden aan de deelnemers op locaties die representatief zijn voor de kwaliteit van hun werk en het imago van Stichting KuBra;
- Het vergroten van de naamsbekendheid en de omzet van de aangesloten Brabantse kunstenaars in het Brabants culturele landschap en daarbuiten door onder andere exposities, evenementen en publiciteit;
- Het streven naar en het zijn van een permanente solide organisatie mede door het onderling samenwerken van Brabantse kunstenaars op non-profit basis;
- Het gelegenheid geven aan het publiek tot aankoop en/of huren of op welke wijze dan ook ter beschikking stellen van kunst en;
- De stichting tracht haar doel te bereiken met alle mogelijke wettige middelen.

1.2.2 Nevendoelstellingen

Samenwerking bevorderen tussen Brabantse kunstenaars door:

- Actief samen exposeren en organiseren;
- Samenwerking en onderlinge contacten, de ontwikkeling van de kunstenaar stimuleren;
- Begeleiden en adviseren van kunstenaars en;
- Intensief samenwerken en communiceren ontdekken van nieuwe wegen en mogelijkheden en daarmee bevorderen van inspiratie, motivatie en creativiteit.

Het bieden van een podium aan de Brabantse kunstenaars door:

- Meer mogelijkheden bieden aan de kunstenaars om zich naar buiten te kunnen profileren, dichterbij zijn publiek brengen, een netwerk alsmede naamsbekendheid op te bouwen;
- Betaalbare expositiemogelijkheden bieden, vergezeld van goede publiciteit;
- Het bieden van groeimogelijkheden aan aankomend en/of talentvolle jonge kunstenaars en;
- Samenwerking aangaan met instanties, zoals gemeenten, galleries, evenementen organisaties, beurzen e.d., om een breder publiek te bereiken.

Het ontwikkelen van vaardigheden zoals:

- Het ontwikkelen van de vaardigheden om het eigen werk en dat van andere kunstenaars te presenteren aan het publiek;
- Het ontwikkelen van schriftelijke en verbale uitdrukkingsvaardigheden;
- Het ontwikkelen van commerciële vaardigheden.

1.3 Financiële middelen

De voor de verwezenlijking van het doel van de stichting benodigde gelden, worden verkregen uit:

- Contributie;
- Eigen bijdragen en;
- Sponsoring/subsidies/fondsen.

1.4 Andere middelen

1.4.1 Ballotage

Alle nieuwe aanmeldingen worden beoordeeld door een beoordelingscommissie aan de hand van het inschrijfformulier, de website, een persoonlijk gesprek en het tonen van enkele werken. Er wordt 4 maal per jaar geballoteerd: in januari/april/juli/oktober.

Na de ballotage ontvangt de kunstenaar bericht of hij/zij wel dan niet zal worden uitgenodigd om deel te nemen aan Stichting KuBra.

1.4.2 Exposities

organiseren van exposities door heel Nederland en België.

1.4.3 Publiciteit

- Stichting KuBra legt persoonlijke contacten met instellingen gerelateerd aan Kunst;
- Posters/flyers/uitnodigingen;
- Persberichten;
- Banieren;
- Nieuwsbrieven en;
- Sociale media.

1.4.4 Website

- <http://www.brabantsekunstenaars.exto.nl>

1.4.5 Website

- www.stichtingkubra.nl, de eigen website van Stichting KuBra, is voor iedereen zichtbaar en actief te gebruiken door deelnemers.

2. Activiteiten 2016

Stichting KuBra tracht haar doel te bereiken met alle mogelijke wettelijke middelen en voorts door het organiseren van exposities, deelnemen aan evenementen, workshops en andere activiteiten op het gebied van hedendaagse Brabantse kunst, alsmede het gelegenheid geven aan het publiek tot aankoop en/of huren of op welke wijze dan ook ter beschikking stellen van kunstwerken.

In 2016 zijn de volgende activiteiten gerealiseerd:

22-01 t/m 06-03-2016

Galerie KuBra; 'de Mens & het Gezicht'

Aantal kunstenaars: 7

Aantal bezoekers: 420



20-02 t/m 12-03-2016

Galerie ArtIssues Weert; groepsexpositie 'Vergankelijkheid - Bizarre'

Aantal kunstenaars: 8

Aantal bezoekers: 260



02-03 t/m 10-04-2016

Galerie H10a Apeldoorn; 'Ver Halen'

Aantal kunstenaars: 9

Aantal bezoekers: 325



10-03 t/m 24-04-2016

Galerie KuBra; 'Bosch en de Magie van Afrika'

Aantal kunstenaars: 7

Aantal bezoekers: 750



29-04 t/m 08-05-2016

10-daags evenement 5-jarig bestaan 'KuBra-Art, cultureel lustrumfeest 2016'

Aantal kunstenaars: 88
Aantal bezoekers: 1575



29-05 t/m 29-05-2016

deelname Piushaven Kunst&Klassiek

Aantal kunstenaars: 20
Aantal bezoekers: n.v.t.



17-06 t/m 31-07-2016,5

Galerie KuBra; 'Drie Passies' -opening Kunstwinkel

Aantal kunstenaars: 3
Aantal bezoekers: 375



21-06 t/m 26-06-2016

Achelse Kluis-Hamont/Achel(B) groepsexpositie

Aantal kunstenaars: 5
Aantal bezoekers: 808



11-08 t/m 18-09-2016

Galerie KuBra presenteert: 'Driemaal Anders'

Aantal kunstenaars: 3
Aantal bezoekers: 260



20-08 t/m 29-08-2016

Kasteel Ravenhof-Stabroek(B) KuBra presenteert: 'Het Leeft!'

Aantal kunstenaars: 6

Aantal bezoekers: 273



04-09 t/m 04-09-2016

deelname Kunstenfestival ArtiBosch

Aantal kunstenaars: 13

Aantal bezoekers: n.v.t.



09-09 t/m 18-09-2016

Maurus Moreelshuis Mechelen(B)

'Het Spectrum van KuBra'- groepsexpositie

Aantal kunstenaars: 7

Aantal bezoekers: 350



23-09 t/m 16-10-2016

Kasteel LePaige Herentals(B) – 'Contrast'- groepsexpositie

Aantal kunstenaars: 9

Aantal bezoekers: 265



01-10 t/m 31-10-2016

Galerie KuBra/Kurtface;

deelname Maand van de Grafiek G16; expo-activiteiten

Aantal kunstenaars: 3

Aantal bezoekers: 275



02-11 t/m 15-11-2016,5

Steenfabriek Gilze 'Kleurrijk in Verscheidenheid'- groepsexpositie

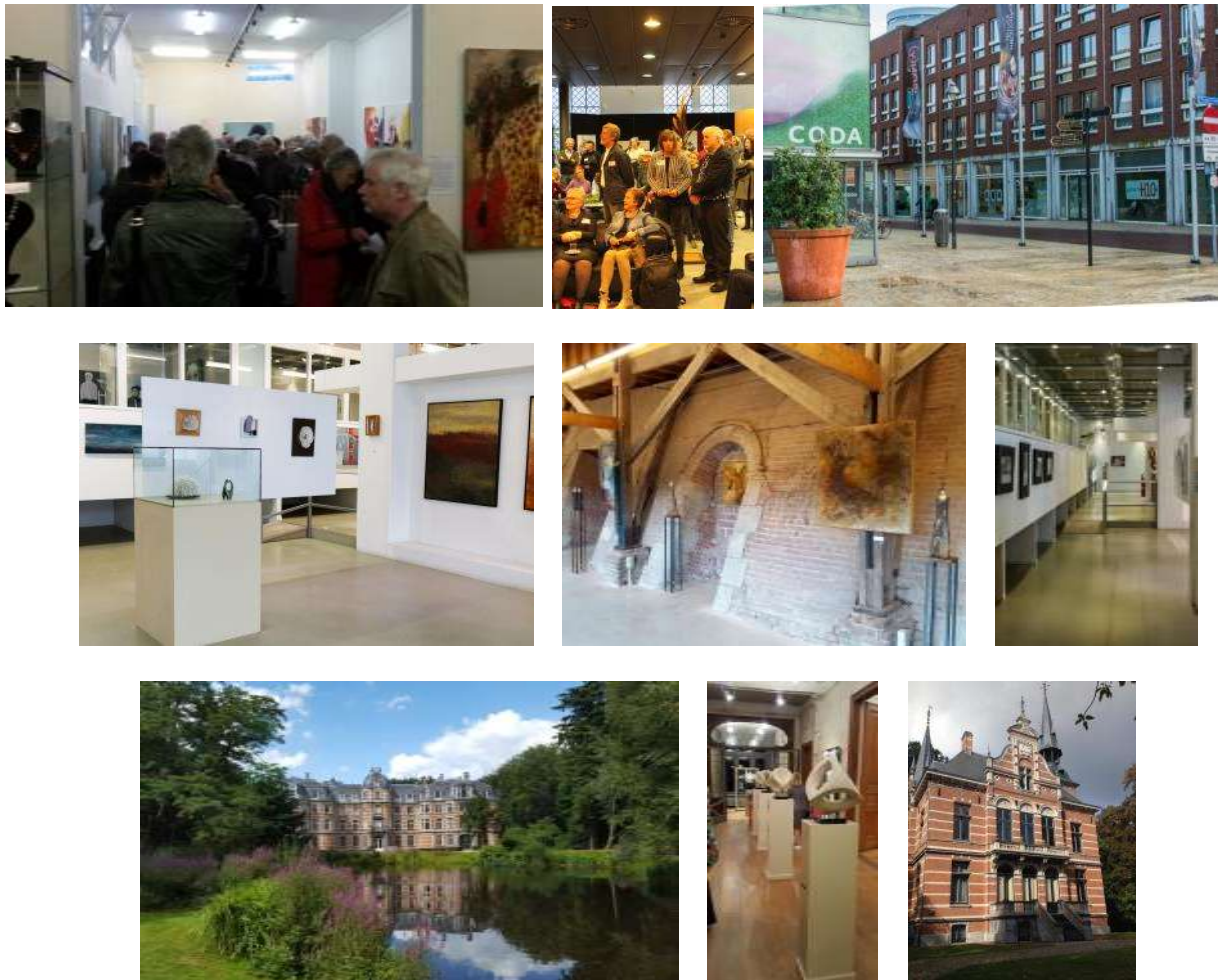
Aantal kunstenaars: 9

Aantal bezoekers: 285



Exposities

In totaal hebben de exposities van Stichting KuBra in 2016 zeker 6220 bezoekers getrokken (de evenementen niet meegerekend). Na iedere expositie is er geëvalueerd. Een van de criteria hierbij is dat er kritisch gekeken is naar de locatie. Deze bevindingen worden meegenomen in 2017 en wederom huren van externe locaties is hiervan afhankelijk.



3. Galerie KuBra

3.1 Schilderstraat 17a–'s-Hertogenbosch

Op 16 februari 2013, twee jaar na de oprichting van de stichting, is Galerie KuBra opgericht. In eerste instantie op de eerste verdieping in de Hinthamerstraat 100, maar sinds 6 september 2014 samen met zeefdrukatelier Kurtface in een van de bekendste straatjes in 's-Hertogenbosch: de Schilderstraat 17a.

Door de eigen galerie biedt Stichting KuBra direct een podium aan haar deelnemers. Hier draait alles om de kunstenaars. Zij exposeren, zij bemensen de exposities en er wordt door de kunstenaars ingericht, geselecteerd en gecommuniceerd over de kunst. Daarnaast worden er door de kunstenaars workshops en lezingen gehouden.

Ook gastkunstenaars wordt een podium geboden. Schilderstraat 17a draait dus helemaal om kunst, op een hoog niveau en door de continue aanwezigheid van kunstenaars, toch laagdrempelig.

De eigen locatie zal ons zeker ook helpen Stichting KuBra en haar deelnemers verder op de culturele kaart te zetten in Brabant en hopelijk ook ver daarbuiten.

Met ingang van 1 januari 2017 wordt het pand aan de Schilderstraat 17a verbouwd tot appartementencomplex en moeten Stichting KuBra, Het Kunstatelier en Zeefdrukatelier Kurtface verhuizen. Vanaf januari betrekken zij, mede dankzij VOLOP 's-Hertogenbosch een mooi pand aan het Burgemeester Loeffplein 68 in 's-Hertogenbosch.



3.2 Etalages 's-Hertogenbosch

Stichting KuBra geeft invulling aan leegstaande etalages in 's-Hertogenbosch. De vele leegstaande panden in de binnenstad zijn niet aantrekkelijk voor het publiek, maar ook niet voor de winkeliers en pandeigenaren. Een mooi gevulde etalage met Kunst uit Brabant trekt bezoekers, maar ook eventuele kopers of huurders van het pand en media aandacht. De stichting had het idee opgepakt om samen met de winkeliers en pandeigenaren de straat



meer aanzien en dynamiek te geven. De eerste samenwerking is een feit: de leegstaande etalage in de Hinthamerstraat 214f is vanaf 2015 een jaar lang voorzien van kunst van Brabantse Kunstenaars. Vanaf half juli 2016 zijn de etalages aan de Vughterstraat 130-140 voorzien van kunst van Brabantse Kunstenaars en we hopen dat er meer gaan volgen! Iedere 5 weken worden 6 Brabantse Kunstenaars uitgelicht. We hopen zo andere eigenaren van leegstaande panden ook enthousiast te krijgen om hun etalage tijdelijk door Stichting KuBra in te laten vullen in samenwerking met VOLOP 's-Hertogenbosch.

den ook enthousiast te krijgen om hun etalage tijdelijk door Stichting KuBra in te laten vullen in samenwerking met VOLOP 's-Hertogenbosch.

4. Publiciteit

4.1 Middelen gebruikt per expositie

4.1.1 www.stichtingkubra.nl

De website is speciaal ingericht door Marcel van de Wiel van MW Projects met de lay-out van Kitty Tijbosch van Atelier Xplore. Het onderhouden en up-to-date houden is in handen van Wilma de Turck en van Tineke Kleij-v.d. Boomen. Hier kunnen kunstenaars, culturele instellingen en kunstliefhebbers elkaar treffen om ideeën uit te wisselen, inspiratie op te doen of om een leuke culturele dag uit te plannen. De website is in 2015 geheel vernieuwd.



4.1.2 www.brabantsekunstenaars.exto.nl

Een nevenactiviteit van Stichting KuBra.

Deze website is een onderdeel van exto.nl, gestart door Peter Hendriks in 2010. Vanuit deze site is Stichting KuBra ontstaan.

Op deze site staan alleen kunstenaars lid van Exto. Kunstenaars kunnen zich hiervoor aanmelden en worden na ballotage zichtbaar gemaakt. Indien kunstenaars zich willen aansluiten bij Stichting KuBra wordt men verwezen naar de website van Stichting KuBra. De exposities van Stichting KuBra worden ook onder de aandacht gebracht op deze groepssite van Exto.



4.1.3 Poster/flyer/uitnodiging. Ontwerp Kitty Tijbosch

In 2015 is het ontwerp aangepast en de nieuwe uitstraling heeft veel positieve reacties opgeleverd. Deze uniformiteit leidt tot herkenning.

- Per mail aangeleverd aan exposanten, zij dragen ook bij aan de verspreiding via eigen adressenbestand en poster/flyer in eigen omgeving verspreiden;
- Per mail aangeleverd aan galeriehouder/expositieruimte, zij zorgen voor verspreiding via hun eigen adressenbestand;
- Per mail aangeleverd aan adressenbestand Stichting KuBra, Brabantse en landelijke week- en dagbladen;
- Plaatsing op diverse relevante websites en;
- Verspreiding via sociale media.



4.1.4 Persbericht

- Zichtbaar gemaakt via de website;
- Per mail aangeleverd aan exposanten, zij dragen ook bij aan de verspreiding via eigen adressenbestand en poster/flyer in eigen omgeving verspreiden;
- Per mail aangeleverd aan galeriehouder/expositieruimte, zij zorgen voor verspreiding via hun eigen adressenbestand;
- Per mail aangeleverd aan redacties van dag- en weekbladen in Brabant en landelijke bladen en;
- Plaatsing op diverse relevante websites.

4.1.5 Banieren

Plaatsen van banieren bij de ingang van de externe expositieruimtes



4.1.6 Sociale media

- Via Twitter/Facebook/LinkedIn/et cetera. onder de aandacht brengen;
- Facebook: meer dan 3100 vind-ik-leuks;
- LinkedIn: 2700 contacten;
- Twitter: 350 volgers.



4.1.7 Nieuwsbrief

Het streven is dat de nieuwsbrief tweemaandelijks aan de deelnemers wordt verstuurd, met actuele en lopende zaken, oproepen, aankondigingen etc. Indien er tussentijds belangrijke gebeurtenissen plaatsvinden wordt een extra nieuwsbrief verstuurd.

De nieuwsbrief aan derden wordt om de ca. drie maanden verstuurd naar het totale adressenbestand en zij ontvangen de uitnodigingen voor de exposities. (deelnemers/redacties/aanmeldingen voor nieuwsbrief). De adressen van geïnteresseerden onder andere verkregen via de aanmeldingen op de website en via een bezoekerslijst die ingevuld wordt tijdens exposities.

4.2 Doelstelling publiciteit 2016 bereikt?

De doelstellingen zijn bereikt, maar voor de coördinatie van de publiciteit en marketing is het zaak dat een andere deelnemer(s) deze taak op zich gaat nemen, deze vacature staat nog open.

De volgende doelstellingen zijn verwezenlijkt:

- Meer persoonlijke benadering van relevante redacties;
- Nieuwe lay-out poster/flyers;
- Meer locaties voor exposities, centraal gelegen en bekend bij kunstminnend publiek;
- Lancering van nieuwe website en;
- Betere samenwerking tussen de kunstenaars (verdeling van de taken binnen Stichting KuBra).

4.3 Aanpak publiciteit 2017

- Gebruikmakend van de middelen zoals voorgaand vermeld, aangevuld met onderstaande aanpassingen en toevoegingen;
- Coördinator PR en marketing werven (vacature deelnemer/vrijwilliger);
- Het adressenbestand van Stichting KuBra wordt aangevuld per expositie met de e-mailadressen van bezoekers en de aanmeldingen via de website;
- Gericht flyeren;
- Werven van nieuwe locaties via eigen deelnemers;
- Uitbreiding sociale media;
- Meer samenwerkingsverbanden aangaan, zodat er grotere evenementen kunnen ontstaan en er meer publiciteit aan gegeven kan worden;
- Per expositie wordt bekeken wat de meest geschikte en doelgerichte publiciteit is die gehanteerd kan worden en;
- Exposanten nóg meer motiveren om ook actief te flyeren/promoten en gebruik te maken van sociale media.

5. Interne organisatie 2016

5.1 Bestuur

Wim Habraken:	voorzitter
Wilma de Turck:	penningmeester/secretaris/algemeen coördinator
Robert Doesburg:	bestuurslid/adviseur

5.2 Vrijwilligers projectgroepen

Ballotage:

Renée Middelkoop:	coördinator ledenwerving/ballotage
Gerard van Selst	

PR en marketing:

Wilma de Turck(vacature):	website/marketing
Kitty Tijbosch:	grafische vormgeving
Emerentia van Vroenhoven:	sociale media
Jan Teunissen:	overig PR
Wilma de Turck (vacature):	manager PR en marketing
Tineke Kleij-van den Boomen:	website beheer

Curatoren exposities:

Gerard van Selst
Rob Zweerman
Marlene van Alphen
Robert Doesburg
Tineke Kleij-van den Boomen

Algemeen:

Cor van Opijnen:	facilitair
Arma van Rijsbergen:	catering

6. Deelnemers 2016

Stichting KuBra

01-01-2016: 125 deelnemers

Exto-groepssite 'brabantsekunstenars.exto.nl'

01-01-2016: 175 leden

7. Deelnemers 2017

Stichting KuBra

01-01-2017: 131 deelnemers (zie website <http://www.stichtingkubra.nl/kunstenars>)

Een strenge ballotage en selectie vindt steeds plaats aangaande de nieuwe aanmeldingen. Om de kwaliteit en diversiteit van Stichting KuBra te kunnen garanderen en om organisatorische problemen te voorkomen, worden in 2016 een beperkt aantal kunstenaars toegelaten en is een wachtlijst ingesteld.

Exto-groepssite 'brabantsekunstenars.exto.nl' (zie website: <http://brabantsekunstenars.exto.nl>)

01-01-2017: 188 leden

Vanuit deze groepssite is Stichting KuBra opgericht. Deze site is nu een vrij toegankelijk publiciteitsmiddel voor Brabantse Kunstenaars, niet meer direct gerelateerd aan Stichting KuBra.

8. Ballotage

Alle nieuwe aanmeldingen worden beoordeeld door een beoordelingscommissie. Aan de hand van het inschrijfformulier, de website, een persoonlijk gesprek en het tonen van enkele werken.

Het streven is om in 2017 vier keer per jaar te balloteren: in januari, april, juli en oktober. Na de ballotage ontvangt de kunstenaar bericht of hij/zij wel dan niet zal worden uitgenodigd om deel te nemen aan Stichting KuBra. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

9. Plannen 2017

9.1 (Voorlopige) activiteiten 2017

9.1.1 Exposities 2017

04-03 t/m 26-03-2017: 't Oude Raadhuis-'Mens & Natuur'-Beek en Donk;
 05-03 t/m 02-04-2017: KuBra-Première Expositie- Kruithuis-'s-Hertogenbosch;
 01-04 t/m 08-04-2017: Kerkje van Persingen – Stille bewondering – Persingen;
 09-04 t/m 07-05-2017: KuBra- Kunst en Spiritualiteit – Kruithuis 's-Hertogenbosch;
 27-04 t/m 27-04-2017: deelname Piushaven Kunst & Klassiek – Tilburg;
 14-05 t/m 11-06-2017: KuBra- Transparant Versus Dekkend- Kruithuis 's-Hertogenbosch;
 24-06 t/m 09-07-2017: Galerie De Verdieping – Moergestel;
 01-07 t/m 30-07-2017: Galerie KuBra -'s-Hertogenbosch – opening nieuwe galerie – Verrassend!;
 18-07 t/m 20-08-2017: Galerie De Ruimte – Geldrop;
 04-08 t/m 03-09-2017: Galerie KuBra – 's-Hertogenbosch – Wereld in Contrasten;
 05-08 t/m 13-08-2017: kasteel Ravenhof-Stabroek (B);
 20-08 t/m 17-09-2017: KuBra-Kruithuis 's-Hertogenbosch;
 03-09 t/m 03-09-2017: deelname Kunstenfestival ArtiBosch;
 05-09 t/m 10-09-2017: Achelse Kluis-Hamont/Achel(B);
 08-09 t/m 08-10-2017: Galerie KuBra – 's-Hertogenbosch – Glas-en-Stad;
 12-09 t/m 17-09-2017: Achelse Kluis-Hamont/Achel(B);
 13-10 t/m 12-11-2017: Galerie KuBra- 's-Hertogenbosch;
 29-10 t/m 06-11-2017: Steenfabriek – Gilze;
 17-11 t/m 17-12-2017: Galerie KuBra – 's-Hertogenbosch.

9.1.2 Overige activiteiten 2017

- Jaarlijkse ledenvergadering eind 2017;
- Nieuwe contacten leggen met potentiële samenwerkingspartners;
- Organiseren workshops;
- Organiseren lezingen;
- Rondleidingen groepen in galerie KuBra;
- Samenwerking met Kunstenfestival ArtiBosch, 's-Hertogenbosch (10-15 kramen in een 'KuBra-straatje' tijdens het Kunstenfestival);
- Samenwerking met Kunstnacht 2017;
- Samenwerking aangaan met Het Kruithuis;
- Samenwerking met Volop 's-Hertogenbosch: invulling van leegstaande etalages/panden in de binnenstad van 's-Hertogenbosch. Stichting KuBra gaat in 2017 meer invulling geven aan leegstaande etalages in de binnenstad van 's-Hertogenbosch. Stichting KuBra heeft sinds begin 2015 leegstaande etalages in gebruik waar om de twee maanden een andere kunstenaar gebruik van mag maken en;
- Deelnemen Art Fairs: Stichting KuBra blijkt een goed werkend concept te zijn, wat ook erkenning krijgt vanuit de reguliere culturele wereld. In 2015/2016 is Stichting KuBra meerdere malen benaderd om samen te werken met externe partners om diverse culturele zaken op poten te zetten. Het bestuur van Stichting KuBra evalueert deze verzoeken zorgvuldig en kiest die projecten uit, waarin zij vertrouwen heeft dat deze binnen de doelstellingen van Stichting KuBra passen en welke een dusdanig professioneel niveau bezitten dat Stichting KuBra er ook van kan profiteren. Een goed voorbeeld is de deelname aan de Art&Antiques Fair in Rosmalen. In 2017 gaat bekeken worden of er serieuze mogelijkheden zijn om als galerie deel te nemen aan Art Fairs in Nederland of het buitenland.

9.2 Aanpak 2017 organiseren exposities

9.2.1 Locaties

De expositieruimtes worden, mede door de deelnemers en derden, aangedragen. De definitieve selectie wordt door Stichting KuBra met zorg geselecteerd, zodat er voor 2017 een ruim en gevarieerd aanbod is voor de deelnemers. De locaties worden vooraf bezocht door leden van het bestuur en er worden afspraken gemaakt en data vastgezet. Galerie KuBra is de thuisbasis en vanuit daar worden er op diverse plekken in de provincie exposities georganiseerd.

9.2.2 Oproep aanmelden exposities

Via de nieuwsbrief en de website wordt kenbaar gemaakt voor welke exposities ingeschreven kan worden.

9.2.3 Aanmeldingen exposities

Aanmelden voor een expositie geschiedt via de website. Als de inschrijftermijn verstreken is, wordt een voorlopige samenstelling van de kunstenaars gemaakt. De kunstenaar wordt uitgenodigd om digitaal werken en gegevens aan te leveren, zodat door de curator kan worden gezien of van de aanmeldingen een evenwichtige tentoonstelling kan worden gemaakt. De kunstenaar ontvangt persoonlijk bericht over definitieve deelname aan de betreffende expositie met de spelregels. Aanmelden wil niet persé zeggen dat men kan deelnemen aan een expositie. Het streven is om iedere kunstenaar minimaal eenmaal per jaar deel te laten nemen aan een expositie.

9.2.4 Samenstellen exposities

Iedere expositie in 2017 wordt met zorg samengesteld door een curator en een assistent, met steeds wisselende thema's, locaties en Brabantse Kunstenaars. Hierbij kan de curator kiezen uit de aanmeldingen en deze naar eigen inzicht aanvullen met kunstenaars uit het Stichting KuBra-bestand om tot een samenhangend geheel te komen voor de expositie. De regels zijn inmiddels aangescherpt en er wordt strak gewerkt volgens een draaiboek, dat iedere curator en assistent in zijn bezit heeft. In Galerie KuBra kan er ook gebruikt maken van gast-kunstenaars.

Bij de opening van iedere expositie wordt er naar gestreefd dat er een spreker en/of openingsact is, ook worden hapjes en drankjes beschikbaar gesteld.

9.2.5 Taakverdeling curator/exposanten

De coördinator (Wilma de Turck) begeleidt de exposities in de algemene zin. Zij zoekt de curator, een vereiste bij iedere expositie. De curator begeleidt de exposities van het begin tot het eind.

Van iedere exposant wordt verwacht dat hij/zij een taak vervult tijdens de voorbereiding van of tijdens de expositie. Het samenwerken en communicatie is hierbij van groot belang.

De curator en exposanten zijn gezamenlijk volledig verantwoordelijk voor de organisatie van de expositie.

9.2.6 Evaluaties

Na iedere expositie ontvangt de exposant een formulier om de expositie te beoordelen. De evaluatie wordt gemaakt, deze wordt besproken in de vergaderingen en de uitkomst wordt meegenomen naar volgende exposities.

10. Conclusies

In 2016 hebben weer verschillende kunstwerken hun weg gevonden naar een nieuwe eigenaar en verschillende opdrachten zijn uit de exposities voortgekomen. Ook zijn er samenwerkingsverbanden ontstaan tussen kunstenaars onderling.

De weg naar het publiek is via Stichting KuBra korter geworden en de bekendheid van zowel Stichting KuBra als haar individuele deelnemende kunstenaars is vergroot.

Het jaar 2016 stond voor Stichting KuBra in het teken van samenwerking, betrokkenheid, ontwikkeling en professionalisering.

Stichting KuBra is volop in ontwikkeling. Dat er nu, naast de externe expositielocaties, ook een eigen galerie is, stelt hogere eisen aan de organisatie en de communicatie, maar vooral ook aan het management van de stichting. Om alles wat op ons af komt in goede banen te leiden en alle kansen te benutten, was een aanpassing van bestuur en organisatie dringend noodzakelijk.

Een groot gedeelte is verwezenlijkt, maar in 2017 gaat hier verder vorm aan worden gegeven. Aandachtspunten zijn:

- De organisatie van Stichting KuBra draait om een coördinator. Deze taak is essentieel en nodig om de kwaliteit en de professionaliteit van de stichting te blijven waarborgen. Het streven is door middel van subsidie, fondsen of sponsoring naar een betaalde functie te komen. Stichting KuBra blijft onverlet een modern en flexibel kunstenaarscollectief waarbij deelname aan Stichting KuBra gelijk is aan inzet voor het grotere geheel;
- De deelnemende kunstenaars van Stichting KuBra zullen zich actief moeten inzetten voor de stichting, verantwoordelijkheid nemen tijdens het voorbereiden, het samenstellen en de uitvoering van de exposities;
- Het werven van nieuwe interessante locaties in binnen- en buitenland krijgt steeds meer vorm. Er worden steeds meer locaties van naam voor Stichting KuBra bereikbaar en toegang tot A-locaties waar een individuele kunstenaar niet voor in aanmerking komt en;
- Bij de beoordeling van nieuwe deelnemende kunstenaars zal ook de bereidheid om zich in te zetten voor de stichting, sterk worden meegewogen.

De tendens van 2016 wordt voorgezet, Stichting KuBra gaat in 2017 verder investeren in samenwerking, betrokkenheid, ontwikkeling en professionalisering. In 2017 wordt verder gezocht naar financiering voor de algehele coördinatie.

11. Financiën 2016

De geldelijke middelen van Stichting KuBra worden verkregen door:

- Contributie van de deelnemers en;
- Eigen bijdrage deelnemers per expositie.

11.1 Contributie van de deelnemers

De contributie wordt per jaar vastgesteld aan de hand van een budget en de ervaringen. Deze gelden worden geheel besteed aan:

- Publiciteit en publiciteitsmiddelen zoals banieren/posters/flyers;
- Acquisitie: nieuwe contacten leggen;
- Kosten websitehosting/kvk/bankkosten;
- Onkosten vrijwilligers zoals reiskosten/telefoonkosten;
- Beperkte catering per expositie;
- Catering openingsexpositie/jaarvergadering/kerstborrel;
- Kantoorbenodigheden;
- Aanpassen expositieruimte – zoals schotten /ophangsystemen en;
- Openingsact.

11.2 Eigen bijdrage deelnemers per expositie

De eigen bijdrage deelnemers per expositie wordt per expositie vastgesteld. Deze heeft betrekking op de huur van de expositieruimte, de bijkomende kosten zoals stookkosten en het aantal deelnemers aan de expositie.

11.3 Sponsoring

Stichting KuBra maakte in 2016 geen gebruik van sponsors. In 2017 wordt onderzocht wat de meest efficiënte manier is om meerdere sponsors aan te trekken. Aantrekkelijk voor Stichting KuBra, aantrekkelijk voor de sponsor.

11.4 Subsidies

Stichting KuBra heeft in 2016 voor de eerste keer gebruik gemaakt van subsidies. De Gemeente 's-Hertogenbosch heeft een subsidie toegekend en via crowdfunding heeft de Provincie Noord-Brabant ook een subsidie gegeven om het 5-jarig bestaan van de stichting extra kracht bij te zetten.



12. Stichting KuBra baten/lasten 2016

Stichting KuBra 2016 Baten & Lasten	2016 begroting	2016 werkelijke lasten	2016 werkelijke baten
Omschrijving			
LASTEN			
Reiskosten/tel.kosten	€ 1.700,00	€ 966,28	
Vergoeding vrijwilligers 2015	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
Catering	€ 1.000,00	€ 632,07	
Kantoorbenodigdheden	€ 750,00	€ 230,43	
Bankkosten/verzekering	€ 250,00	€ 271,43	
Website	€ 100,00	€ 89,10	
Promotie (incl. Advertenties)	€ 2.500,00	€ 857,47	
Diversen/reservering Lustrum	€ 2.218,27	€ 212,50	
Aanpassen expo ruimte benodigde materialen etc.	€ 750,00	€ 18,89	
Aanschaf verlichting/sokkels	€ 500,00	€ 75,00	
Acts bij opening	€ 1.500,00	€ 75,00	
Stichting KuBra Lustrumfeest 2016	€ 4.000,00	€ 23.736,57	
Huur	€ 10.200,00	€ 7.490,00	
TOTAAL 2016 LASTEN	€ 26.968,27	€ 36.154,74	

BATEN			
Startkapitaal 2016	€ 2.393,27		€ 2.393,27
Contributie 2016	€ 9.375,00		€ 9.075,00
Stichting KuBra Lustrumfeest 2016	€ 4.000,00		€ 20.259,52
Eigen bijdrage huur	€ 10.200,00		€ 6.365,00
Eigen bijdrage commissie 10-15%	€ 1.000,00		€ 85,00
TOTAAL 2016 BATEN	€ 26.968,27		€ 38.177,79

13. Stichting KuBra begroting 2017

	2015		2016	
	baten	lasten	baten	lasten
Beginsaldo	€ 4.845,25		€ 2.393,27	
Ontvangen contributie	€ 8.850,00		€ 9.075,00	
Ontvangen eigen bijdrage	€ 8.597,29		€ 6.450,00	
Stichting KuBra Lustrumfeest 2016			€ 20.259,52	€ 23.736,57
Uitgaven algemeen incl. reservering		€ 10.880,18		€ 4.928,17
Uitgaven huur totaal		€ 9.019,09		€ 7.490,00
Eindsaldo		€ 2.393,27		€ 2.023,05
	€ 22.292,54	€ 22.292,54	€ 38.177,79	€ 38.177,79

BEGROTING 2017	BATEN	LASTEN
Beginsaldo 2017	€ 2.023,05	
Contributie 2017	€ 9.375,00	
Huur exporuimtes+galerie 2017		€ 10.200,00
Eigen bijdrage kunstenaars	€ 10.200,00	
Bijdrage commissie	€ 1.000,00	
Sponsoring	€ 1.500,00	
Website hosting		€ 100,00
bankkosten		€ 300,00
BUDGETTEN VOOR:		
Aanpassen expositieruimtes		€ 750,00
Catering exposities		€ 1.250,00
Overig promotiemateriaal, flyers, advertenties etc.		€ 2.000,00
Acts/sprekers/etc. bij opening		€ 1.500,00
Reiskosten/tel.kosten/diversen		€ 1.500,00
Adm. Kosten/mappen/papier/toner ect.		€ 750,00
Aanschaf verlichting/sokkels/etc.		€ 500,00
Vrijwilligerskosten		€ 1.500,00
Reservering /diversen		€ 3.748,05
TOTAAL BEGROTING 2017	€ 24.098,05	€ 24.098,05

bankrekening:	31-12-2015	31-12-2016
Bank	€ 5.555,75	€ 7.556,75
Spaarrekening	€ 5.254,16	€ 2.292,29
Kas	€ -	€ 301,80
Totaal	€ 10.809,91	€ 10.150,84

Stichting KuBra aanvaardt geen aansprakelijkheid naar aanleiding van publicaties op de website, publicaties elders, of fouten in plaatsing.