



# JAARVERSLAG 2015

## Stichting KuBra

Sinds 17 februari 2011



Corr. Adres:  
Inschrijving KvK:  
Rekening:  
Telefoonnummer:  
E-mailadres:  
Domeinnaam:

van Rijckevorsel van Kessellaan 56B - 5212 EG KC 's-Hertogenbosch  
52087417  
NL63RABO0103388311  
06-38895119  
[info@stichtingkubra.nl](mailto:info@stichtingkubra.nl)  
[www.stichtingkubra.nl](http://www.stichtingkubra.nl)

# Inhoudsopgave

	pagina
<b>1. Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2. Missie, doelstelling en de middelen</b>	<b>4</b>
2.1 De missie	4
2.2 De doelstelling	4
2.2.1 De hoofddoelstelling	4
2.2.2 De nevendoelestellingen	5
2.3 Geldmiddelen	5
2.4 Middelen	5
<b>3. Activiteiten 2015</b>	<b>6-7-8-9</b>
<b>4. Galerie KuBra</b>	
4.1 Schilderstraat 17a	10
4.2 Etalages 's-Hertogenbosch	10
<b>5. Publiciteit</b>	<b>11</b>
5.1. Het doel	11
5.2. Middelen gebruikt per expositie	11
5.2.1. Website <a href="http://www.stichtingkubra.nl">www.stichtingkubra.nl</a>	11
5.2.2. Website <a href="http://www.brabantsekunstenaars.exto.nl">www.brabantsekunstenaars.exto.nl</a>	11
5.2.3. Poster/flyer/uitnodiging eigen ontwerp	11
5.2.4. Persbericht	12
5.2.5. Banieren	12
5.2.6. Social Media	12
5.2.7. Nieuwsbrief	13
5.3. Doelstelling publiciteit 2015 bereikt?	13
5.4. Aanpak publiciteit 2016	13
<b>6. Interne organisatie</b>	<b>14</b>
6.1. Het bestuur/vrijwilligers 2015	14
6.2. Het Bestuur	14
6.3. Vrijwilligers projectgroepen	14
<b>7. Deelnemers 2015</b>	<b>15</b>

<b>8. Deelnemers 2016</b>	<b>15</b>
<b>9. Ballotage</b>	<b>15</b>
<b>10. Plannen 2016</b>	<b>16</b>
<b>10.1. Voorlopige plannen 2016</b>	<b>16</b>
10.1.1. Exposities 2016	16
10.1.2. Overige activiteiten 2016	16
<b>10.2. Aanpak 2016 organiseren exposities</b>	<b>17</b>
10.2.1. Locaties	17
10.2.2. Oproep aanmelden exposities	17
10.2.3. Aanmeldingen exposities	17
10.2.4. Samenstellen exposities	17
10.2.5. Takenverdeling exposanten	17
10.2.6. Evaluatie	17
<b>11. Algemene conclusies</b>	<b>18</b>
<b>12. Financiën 2015</b>	<b>19</b>
12.1. Contributie van de deelnemers	19
12.2. Eigen bijdrage deelnemers per expositie	19
12.3. Sponsoring	19
12.4. Subsidies	19
<b>13. STICHTING KUBRA BALANS BATEN/LASTEN 2015</b>	<b>20</b>
<b>14. STICHTING KUBRA BEGROTING 2016</b>	<b>21</b>

## 1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting KuBra voor 2015. Het jaar 2015 stond voor KuBra in het teken van samenwerking, betrokkenheid, ontwikkeling en professionalisering.

De ambitieuze plannen van 2014 zijn nagenoeg allemaal uitgevoerd en een succes gebleken. De plannen opgesteld voor 2015 bleken in de opgestelde vorm niet allemaal haalbaar, doch door gaandeweg een andere weg in te slaan, blijkt deze in 2016 zijn vruchten te gaan afwerpen.

Stichting KuBra (Kunstenaars Uit Brabant) is een stichting, opgericht op 17 februari 2011, met als doel het samenbrengen van Brabantse kunstenaars en het stimuleren van onderlinge samenwerking. Doordat kunstenaars hun krachten bundelen, kunnen zij een organisatie vormen waaruit blijkt dat kunst niet weg te denken is uit onze samenleving. Binnen deze stichting zijn 125 Brabantse kunstenaars aangesloten om samen op ontdekkingsstocht te gaan, om elkaar een podium te bieden, samen te werken en om de Brabantse kunst te stimuleren. Dit werd afgelopen vijf jaar steeds gedaan door tijdelijke exposities op diverse plekken in Nederland en in België, deelname aan diverse evenementen en sinds drie jaar ook een eigen galerie in de Brabantse Provinciehoofdstad 's-Hertogenbosch.

In dit jaarverslag vindt u een evaluatie van 2015 wat betreft de activiteiten van Stichting KuBra, maar ook nieuwe ontwikkelingen, toekomstplannen, activiteiten, publiciteit, het financiële jaaroverzicht 2015 en de begroting voor 2016.

Namens het bestuur,

Wilma de Turck



## **2. Missie, doelstelling en de middelen**

### **2.1. Missie**

Het zijn van een permanente betekenisvolle organisatie die de bij haar aangesloten Brabantse kunstenaars(deelnemers) samenbrengt, begeleidt, stimuleert en ondersteunt in hun ontwikkeling en professionalisering als kunstenaars én als ondernemer en het belang van deze aangesloten kunstenaars (deelnemers) vertegenwoordigt in het Brabantse culturele landschap en daarbuiten. Door onderlinge samenwerking én samenwerking met andere culturele organisaties en vrijwilligers, ontwikkeling, kruisbestuiving en het bieden van een podium, de naamsbekendheid en de omzet van de Brabantse kunstenaar vergroten, de Brabantse kunst stimuleren en onder de aandacht brengen van een breed publiek.

### **2.2. Doelstelling**

#### **2.2.1 Hoofddoelstelling**

**2.2.1.1** Het opbouwen en borgen van het imago van Stichting KuBra dat recht doet aan het niveau van de kunstwerken van de deelnemers. Gestreefd wordt naar een kwaliteitsniveau dat erkenning in de kunstwereld sterk bevordert.

**2.2.1.2** Het samenbrengen van kunstenaars, wonend en werkend in Noord-Brabant, middels het bieden van expositiemogelijkheden aan de deelnemers op locaties die representatief zijn voor de kwaliteit van hun werk en het imago van stichting KuBra.

**2.2.1.3** Het vergroten van de naamsbekendheid en de omzet van de aangesloten Brabantse kunstenaars in het Brabants culturele landschap en daarbuiten middels o.a. exposities, evenementen en publiciteit.

**2.2.1.4** Het streven naar en het zijn van een permanente solide organisatie mede door het onderling samenwerken van Brabantse kunstenaars op non-profit basis.

**2.2.1.5** Het gelegenheid geven aan het publiek tot aankoop en/of huren of op welke wijze dan ook ter beschikking stellen van kunst.

**2.2.1.6** De stichting tracht haar doel te bereiken met alle mogelijke wettige middelen.

#### **2.2.2. Nevendoelstellingen**

##### **2.2.2.1 Samenwerking bevorderen tussen Brabantse kunstenaars**

2.2.2.1 Actief samen exposeren en organiseren.

2.2.2.2 Door samenwerking en onderlinge contacten, de ontwikkeling van de kunstenaar stimuleren.

2.2.2.3 Begeleiden en adviseren van kunstenaars.

2.2.2.4 Het door intensief samenwerken en communiceren ontdekken van nieuwe wegen en mogelijkheden en daarmee bevorderen van inspiratie, motivatie en creativiteit.

##### **2.2.2.5 Het bieden van een podium aan de Brabantse kunstenaars**

2.2.2.6 Meer mogelijkheden bieden aan de kunstenaar om zich naar buiten te kunnen profileren, dichter bij zijn publiek brengen, een netwerk alsmede naamsbekendheid op te bouwen.

2.2.2.7 Betaalbare expositiemogelijkheden bieden, vergezeld van goede publiciteit.

2.2.2.8 Het bieden van groeimogelijkheden aan aankomend en/of talentvolle jonge kunstenaars.

2.2.2.9 Samenwerking aangaan met instanties, zoals gemeenten, galleries, evenementen organisaties, beurzen e.d. , om een breder publiek te bereiken.

### 2.2.2.10 Het ontwikkelen van vaardigheden

2.2.2.11 Het ontwikkelen van de vaardigheden om het eigen werk en dat van andere kunstenaars te presenteren aan het publiek.

2.2.2.12 Het ontwikkelen van schriftelijke en verbale uitdrukkingsvaardigheden.

2.2.2.13 Het ontwikkelen van commerciële vaardigheden.

## 2.3. Geldmiddelen

De voor de verwezenlijking van het doel van de stichting benodigde gelden, worden verkregen uit:

- a. Contributie
- b. Eigen bijdragen
- c. Sponsoring/subsidies/fondsen

## 2.4. De middelen

2.4.1. **Ballotage:** Alle nieuwe aanmeldingen worden beoordeeld door een beoordelingscommissie aan de hand van het inschrijfformulier, de website, een persoonlijk gesprek en het tonen van enkele werken. In 2015 wordt 4 maal per jaar geballoteerd: in januari/april/juli/oktober  
Na de ballotage ontvangt de kunstenaar bericht of hij/zij wel dan niet zal worden uitgenodigd om deel te nemen aan stichting KuBra

2.4.2. **Exposities:** organiseren van exposities door heel Nederland en België.

2.4.3. **Publiciteit:**

KuBra legt persoonlijke contacten met instellingen gerelateerd aan Kunst.

Posters/flyers/uitnodigingen

Persberichten

Banieren

Nieuwsbrieven

Social media

2.4.4. **Website:** <http://www.brabantsekunstenaars.exto.nl>

2.4.5. **Website:** [www.stichtingkubra.nl](http://www.stichtingkubra.nl) , de eigen website van Stichting KuBra, in te zien door niet deelnemers, actief te gebruiken door deelnemers.

### 3. ACTIVITEITEN 2015

Stichting KuBra tracht haar doel te bereiken met alle mogelijke wettelijke middelen en voorts door het organiseren van exposities, deelnemen aan evenementen, workshops en andere activiteiten op het gebied van hedendaagse Brabantse kunst, alsmede het gelegenheid geven aan het publiek tot aankoop en/of huren of op welke wijze dan ook ter beschikking stellen van kunstwerken.

In 2015 zijn de volgende activiteiten gerealiseerd:

**08-01 t/m 14-02-2015**

**Galerie KuBra; 'Wat een Portret!'**

Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 396  
 Verkochte werken: 3  
 Opening: met muziek van DJ Nikki Nordmann



**19-02 t/m 29-03-2015;**

**Galerie KuBra; 'Portret van Puurheid en Emotie'**

Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 425  
 Verkochte werken: 1  
 Opening: Bossche dichter Emiel Bootsma



**02-04 t/m 10-05-2015;**

**Galerie KuBra; 'Natuurlijkheden'**

Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 398  
 Verkochte werken: 2  
 Opening: Clem Stroeken



**13-05 t/m 21-06-2015;**

**Galerie KuBra; 'Stad en Land Verbeeld'**

Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 417  
 Verkochte werken: 3  
 Opening: met muziek van violist Babash Azeri



**06-06 t/m 28-06-2015;**

**'t Oude Raadhuis Beek en Donk; 'Verschil mag er zijn!'**

Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 365  
 Verkochte werken: 4  
 Opening: Dichter Julius Dreyfsandt zu Schlamm



**18-07 t/m 28-07-2015;**

**Kasteel Ravenhof Stabroek(B)'Kleurrijke Zomer'**

Aantal kunstenaars: 7  
 Aantal bezoekers: 279  
 Verkochte werken: 2  
 Opening: toespraak door eerste schepen van Stabroek, Liesbeth Verhaert. Met muziek van Dana van Bergen o.b.v. gitarist Arthur P. Levyssohn



**09-08 t/m 26-09-2015;**

**Galerie KuBra; 'De Kracht van Kleur'**

Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 625  
 Verkochte werken: 3  
 Opening: met muziek van violist Babash Azeri



**29-08 t/m 13-09-2015;**

**Hofke van Chantraine Oud Turnhout(B); 'Diversities'**

Aantal kunstenaars: 10  
 Aantal bezoekers: 295  
 Opening: Jan Aertsvoorzitter van het Kunst- en erfgoedcentrum Hofke van Chantraine en voorzitter van Toerisme Oud-Turnhout





**06-09-2015;**  
**Kunstenfestival ArtiBosch2015**  
 Aantal kunstenaars: 12  
 Aantal bezoekers: >2000  
 Opening: n.v.t.



**26-09-2015;**  
**deelname Kunstnacht2015 's-Hertogenbosch**  
 Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 185  
 Opening: Met muziek van Big Bo Brocken



**10-10 t/m 25-10-2015;**  
**Kunst Op Locatie Gemert; 'Hartverwarmend'**  
 Aantal kunstenaars: 11  
 Aantal bezoekers: 250  
 Verkochte werken:  
 Opening: Met muziek van zangduo Isabelle en Suzette Hendriks



**15-10 t/m 22-11-2015;**  
**Galerie KuBra; 'De Natuur in Abstractie'**  
 Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 481  
 Verkochte werken: 3  
 Opening: korte introductie door alle kunstenaars



**31-10 t/m 08-11-2015;**  
**Maurus Moreelshuis Mechelen; 'De Kracht van KuBra'**  
 Aantal kunstenaars: 11  
 Aantal bezoekers: 325  
 Verkochte werken: 2  
 Opening: Frans De Wachter, voorzitter van de cultuurraad Mechelen



14-11 t/m 22-11-2015;

[Steenfabriek Gilze; 'Verrassend Verschillend'](#)

Aantal kunstenaars: 10  
 Aantal bezoekers: 192  
 Verkochte werken: 2  
 Opening: violist Babash Azeri



27-11 t/m 10-01-2016;

[Galerie KuBra; 'Materie en Materialen'](#)

Aantal kunstenaars: 6  
 Aantal bezoekers: 310  
 Verkochte werken: 2  
 Opening: korte introductie door alle kunstenaars



**Exposities:**

In totaal hebben de exposities van KuBra in 2015 zeker 4943 bezoekers getrokken (de evenementen niet meegerekend). Na iedere expositie heeft er een evaluatie plaatsgevonden. Een van de criteria hierbij is dat er kritisch gekeken is naar de locatie. Deze bevindingen worden meegenomen in 2016 en wederom huren van externe locaties is hiervan afhankelijk.

## 4. Galerie KuBra

### 4.1. Schilderstraat 17a—'s-Hertogenbosch

Op 16 februari 2013, twee jaar na de oprichting van de stichting is Galerie KuBra opgericht in eerste instantie op de eerste verdieping in de Hinthamerstraat 100, maar sinds 6 september 2014 samen met zeefdrukatelier Kurtface in een van de bekendste straatjes in 's-Hertogenbosch: de Schilderstraat 17a.

Door de eigen galerie biedt KuBra direct een podium aan haar deelnemers. Hier draait alles om de kunstenaars. Zij exposeren, zij bemensen de exposities en er wordt door de kunstenaars ingericht, geselecteerd en gecommuniceerd over de kunst. Daarnaast zullen er door de kunstenaars workshops en lezingen gehouden gaan worden.

Ook gastkunstenaars wordt een podium geboden. Schilderstraat 17a draait dus helemaal om kunst, op een hoog niveau en door de continue aanwezigheid van kunstenaars, toch laagdrempelig.

De eigen locatie zal ons zeker ook helpen KuBra en haar deelnemers verder op de culturele kaart te zetten in Brabant en hopelijk ook ver daarbuiten.



### 4.2. Etalages 's-Hertogenbosch



KuBra geeft invulling aan leegstaande etalages in 's-Hertogenbosch. De vele leegstaande panden in de binnenstad zijn niet aantrekkelijk voor het publiek, maar ook niet voor de winkeliers en pandeigenaren. Een mooi gevulde etalage met Kunst uit Brabant trekt bezoekers, maar ook eventuele kopers of huurders van het pand en media aandacht. De stichting had het idee opgepakt om samen met de winkeliers en pandeigenaren de straat meer aanzien en

dynamiek te geven. De eerste samenwerking is een feit: de leegstaande etalage in de Hinthamerstraat 214f is in 2015 voorzien van kunst van Brabantse Kunstenaars en we hopen dat er meer gaan volgen! Iedere 4 weken wordt een Brabantse Kunstenaar uitgelicht. We hopen zo andere eigenaren van leegstaande panden ook enthousiast te krijgen om hun etalage tijdelijk door KuBra in te laten vullen.

## 5. PUBLICITEIT

### 5.1 Het doel:

- Het zijn van een permanente betekenisvolle organisatie die de bij haar aangesloten Brabantse kunstenaars(deelnemers) samenbrengt, begeleidt, stimuleert en ondersteunt in hun ontwikkeling en professionalisering als kunstenaars én als ondernemer en het belang van deze aangesloten kunstenaars (deelnemers) vertegenwoordigt in het Brabantse culturele landschap en daarbuiten. Door onderlinge samenwerking én samenwerking met andere culturele organisaties en vrijwilligers, ontwikkeling, kruisbestuiving en het bieden van een podium, de naamsbekendheid en de omzet van de Brabantse kunstenaar vergroten, de Brabantse kunst stimuleren en onder de aandacht brengen van een breed publiek.

### 5.2. Middelen gebruikt per expositie:

#### 5.2.1 [www.stichtingkubra.nl](http://www.stichtingkubra.nl)

De website is speciaal ingericht door Marcel van de Wiel van MW Projects met de lay-out van Kitty Tijbosch van Atelier Xplore. Het onderhouden en up-to-date houden is in handen van Wilma de Turck en van Tineke Kleij-v.d. Boomen. Hier kunnen kunstenaars, culturele instellingen en kunstliefhebbers elkaar treffen om ideeën uit te wisselen, inspiratie op te doen of om een leuke culturele dag uit te plannen. De website is in 2015 geheel vernieuwd.



en via de website:

#### 5.2.2. [www.brabantsekunstenaars.exto.nl](http://www.brabantsekunstenaars.exto.nl)

Een nevenactiviteit van stichting KuBra.

Deze website is een onderdeel van exto.nl, gestart door Peter Hendriks in 2010. Vanuit deze site is stichting KuBra ontstaan.

Op deze site staan alleen kunstenaars lid van Exto. Kunstenaars kunnen zich hiervoor aanmelden en worden na ballotage zichtbaar gemaakt. Indien kunstenaars zich willen aansluiten bij stichting KuBra wordt men verwezen naar de website van stichting KuBra. De exposities van KuBra worden ook onder de aandacht gebracht op deze groepssite van Exto.



#### 5.2.3. poster/flyer/uitnodiging. Ontwerp (Kitty Tijbosch)

(uniformiteit voor herkenning)

In 2015 is het ontwerp aangepast en de nieuwe uitstraling heeft veel positieve reacties opgeleverd.

- Per mail aangeleverd aan exposanten, zij dragen ook bij aan de verspreiding via eigen adressenbestand en poster/flyer in eigen omgeving verspreiden
- Per mail aangeleverd aan galeriehouder/expositieruimte, zij zorgen voor verspreiding via hun eigen adressenbestand
- Per mail aangeleverd aan adressenbestand stichting KuBra, Brabantse en landelijke week- en dagbladen
- Plaatsing op diverse relevante websites
- Verspreiding via social media



#### 5.2.4. Persbericht

- Zichtbaar gemaakt via de website
- Per mail aangeleverd aan exposanten, zij dragen ook bij aan de verspreiding via eigen adres-  
senbestand en poster/flyer in eigen omgeving verspreiden
- Per mail aangeleverd aan galeriehouder/expositieruimte, zij zorgen voor verspreiding via hun  
eigen adressenbestand
- Per mail aangeleverd aan redacties van dag- en weekbladen in Brabant en landelijke bladen.
- Plaatsing op diverse relevante websites
  
- Plaatsing in het **magazine 's-Hertogenbosch Bruist** (in 2014 maandelijks)



#### 5.2.5. Banieren

Plaatsen van banieren bij ingang van de externe expositieruimtes.



#### 5.2.6. Social media

Via Twitter/facebook/LinkedIn/etc. onder de aandacht brengen

Facebook: meer dan 3000 vind-ik-leuks

LinkedIn: 2080 contacten

Twitter

#### 5.2.7. Nieuwsbrief

Het streven is dat de nieuwsbrief aan de deelnemers tweemaandelijks wordt verstuurd, met actuele en lopende zaken, oproepen, aankondigingen etc. Indien er tussentijds belangrijke gebeurtenissen plaatsvinden wordt een extra nieuwsbrief verstuurd.

De nieuwsbrief aan derden wordt om de ca. 3 maanden verstuurd naar het totale adressenbestand en zij ontvangen de uitnodigingen voor de exposities.(deelnemers/redacties/aanmeldingen voor nieuwsbrief).

De adressen van geïnteresseerden o.a. verkregen via de aanmeldingen op de website en via een bezoekerslijst die ingevuld wordt tijdens exposities.



### **5.3. Doelstelling publiciteit 2015 bereikt?**

Ja/nee. De doelstellingen zijn bereikt, maar voor de coördinatie van de publiciteit en marketing is het zaak dat een andere deelnemer(s) deze taak op zich gaat nemen, deze vacature staat nog open.

De volgende doelstellingen zijn verwezenlijkt:

- Meer persoonlijke benadering van relevante redacties
- Nieuwe lay-out poster/flyers
- Meer locaties voor exposities, centraal gelegen en bekend bij kunstminnend publiek
- Lancering van nieuwe website

### **5.4. Aanpak publiciteit 2016**

- Gebruikmakend van de middelen zoals voorgaand vermeld, aangevuld met onderstaande aanpassingen en toevoegingen
- Coördinator pr en marketing werven (vacature deelnemer/vrijwilliger)
- Het adressenbestand van KuBra wordt aangevuld per expositie met de mailadressen van bezoekers en de aanmeldingen via de website
- Gericht flyereren
- Werven van nieuwe locaties via eigen deelnemers
- Uitbreiding social media
- Meer samenwerkingsverbanden aangaan, zodat er grotere evenementen kunnen ontstaan en er meer publiciteit aan gegeven kan worden
- Per expositie wordt bekeken wat de meest geschikte en doelgerichte publiciteit is die gehanteerd kan worden
- Exposanten nóg meer motiveren om ook actief te flyereren/promoten en gebruik te maken van social media

## 6. INTERNE ORGANISATIE

### 6.1. Het bestuur/vrijwilligers 2015

#### 6.2. HET BESTUUR

Wim Habraken    voorzitter  
 Wilma de Turck    penningmeester/secretaris/algemeen coördinator  
 Robert Doesburg    bestuurslid/adviseur

#### 6.3. VRIJWILLIGERS PROJECTGROEPEN

##### Ballotage:

Renée Middelkoop                      coördinator ledenwerving/ballotage  
 Gerard van Selst

##### PR en marketing:

Wilma de Turck(vacature)              website/marketing  
 Kitty Tijbosch                              Grafische vormgeving  
 Emerentia v. Vroenhoven              Social media  
 Jan Teunissen                                Overig PR  
 Wilma de Turck (vacature)              manager PR en marketing  
 Tineke Kleij-van den Boomen           website beheer

##### Curatoren Exposities:

Gerard van Selst                              curator  
 Rob Zweerman                                curator  
 Marlene van Alphen                        curator  
 Peer van Gennep                              curator  
 Robert Doesburg                              Curator  
 Tineke Kleij-van den Boomen            curator

##### Algemeen:

Cor van Opijnen                                Facilitair  
 Maï Vereecke                                  Evaluaties  
 Arma van Rijsbergen                        Catering

## 7. DEELNEMERS 2015

Stichting KuBra

01-01-2015: 125 deelnemers

Exto-groepssite “brabantsekunstenars.exto.nl”

01-01-2015: 170 leden

## 8. DEELNEMERS 2016

Stichting KuBra

01-01-2016: 125 deelnemers (zie website <http://www.stichtingkubra.nl/kunstenars> )

Een strenge ballotage en selectie vindt steeds plaats aangaande de nieuwe aanmeldingen. Om de kwaliteit en diversiteit van stichting KuBra te kunnen garanderen en om organisatorische problemen te voorkomen, worden in 2016 een beperkt aantal kunstenaars toegelaten en is een wachtlijst ingesteld.

Exto-groepssite “brabantsekunstenars.exto.nl” (zie website: <http://brabantsekunstenars.exto.nl> )

01-01-2016: 175 leden

Vanuit deze groepssite is KuBra opgericht. Deze site is nu een vrij toegankelijk publiciteitmiddel voor Brabantse Kunstenaars, niet meer direct gerelateerd aan KuBra.

## 9. BALLOTAGE

In 2014 werd voor een andere vorm van balloteren gekozen:

Alle nieuwe aanmeldingen worden beoordeeld door een beoordelingscommissie. Aan de hand van het inschrijfformulier, de website, een persoonlijk gesprek en het tonen van enkele werken.

– Streven: in 2016 wordt 4 maal per jaar geballoteerd: in januari/april/juli/oktober

– Na de ballotage ontvangt de kunstenaar bericht of hij/zij wel dan niet zal worden uitgenodigd om deel te nemen aan stichting KuBra. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.



## 10. PLANNEN 2016

### 10.1. (Voorlopige) activiteiten 2016

#### 10.1.1. Exposities 2016

- 22-01 t/m 06-03-2016; Galerie KuBra; 'de Mens & het Gezicht'
- 20-02 t/m 12-03-2016; Galerie ArtIssues Weert; groepsexpositie 'Vergankelijkheid -Bizarre'
- 02-03 t/m 10-04-2016; Galerie H10a Apeldoorn; 'Ver Halen'
- 10-03 t/m 24-04-2016; Galerie KuBra; 'Bosch en de Magie van Afrika'
- 29-04 t/m 08-05-2016; 10-daags evenement 5-jarig bestaan 'KuBra-Art, cultureel lustrum'
- 29-05 t/m 29-05-2016; deelname Piushaven Kunst&Klassiek
- 17-06 t/m 31-07-2016; Galerie KuBra; 'Drie Passies' -opening Kunstwinkel
- 21-06 t/m 26-06-2016; Achelse Kluis-Hamont/Achel(B);groepsexpositie
- 26-06 t/m 26-06-2016; deelname Piushaven Kunst&Klassiek
- 11-08 t/m 18-09-2016; Galerie KuBra
- 20-08 t/m 29-08-2016; Kasteel Ravenhof-Stabroek(B);groepsexpositie
- 04-09 t/m 04-09-2016; deelname Kunstenfestival ArtiBosch
- 07-09 t/m 07-09-2016; deelname Piushaven Kunst&Klassiek
- 09-09 t/m 18-09-2016; Maurus Moreelshuis Mechelen(B); groepsexpositie
- 23-09 t/m 16-10-2016; Kasteel LePaige Herentals(B); groepsexpositie
- 01-10 t/m 31-10-2016; Galerie KuBra/Kurtface; deelname Maand van de Grafiek G16;
- 04-11 t/m 11-12-2016; Galerie KuBra
- 02-11 t/m 15-11-2016; Steenfabriek Gilze; groepsexpositie

#### 10.1.2. Overige activiteiten 2016

- Nieuwjaarsborrel januari 2016
- jaarlijkse ledenvergadering eind 2016
- organisatie Lustrumfeest 2016 – 5 jarig bestaan stichting KuBra
- nieuwe contacten leggen met potentiële samenwerkingspartners
- organiseren workshops
- organiseren lezingen
- rondleidingen groepen in galerie KuBra
- samenwerking met Kunstenfestival ArtiBosch, 's-Hertogenbosch(10-15 kramen in een 'KuBra-straatje' tijdens het Kunstenfestival)
- samenwerking met Atelierroute 2016
- **samenwerking met Volop 's-Hertogenbosch:**

invulling van leegstaande etalages/panden in de binnenstad van 's-Hertogenbosch:  
Stichting KuBra gaat in 2016 meer invulling geven aan leegstaande etalages in de binnenstad van 's-Hertogenbosch . KuBra heeft sinds begin 2015 leegstaande etalages in gebruik waar om de 2 maanden een andere kunstenaar gebruik van mag maken. Na begin 2016 is er meer zicht op of er meerdere panden beschikbaar gesteld gaan worden voor invulling van etalages, maar ook voor eventueel tijdelijk gebruik als atelier en/of expositieruimte.

- **Deelnemen Art Fairs:**

KuBra blijkt een goed werkend concept te zijn, wat ook erkenning krijgt vanuit de reguliere culturele wereld. In 2014/2015 is KuBra meerdere malen benaderd om samen te werken met externe partners om diverse culturele zaken op poten te zetten. Het bestuur van KuBra evalueert deze verzoeken zorgvuldig en kiest die projecten uit, waarin zij vertrouwen heeft dat deze binnen de doelstellingen van KuBra passen en welke een dusdanig professioneel niveau bezitten dat KuBra er ook van kan profiteren. Een goed voorbeeld is de deelname aan de Art&Antiques Fair in Rosmalen. In 2016 gaat bekeken worden of er serieuze mogelijkheden zijn om als galerie deel te nemen aan Art Fairs in Nederland of het buitenland.

## **10.2. Aanpak 2016 organiseren exposities**

### **10.2.1 Locaties**

De expositieruimtes worden, mede door de deelnemers en derden, aangedragen. De definitieve selectie wordt door KuBra met zorg geselecteerd, zodat er voor 2016 een ruim en gevarieerd aanbod is voor de deelnemers. De locaties worden vooraf bezocht door leden van het bestuur en er worden afspraken gemaakt en data vastgezet. Galerie KuBra is de thuisbasis en vanuit daar worden er op diverse plekken in de provincie exposities georganiseerd.

### **10.2.2. Oproep aanmelden exposities**

Via de nieuwsbrief en de website wordt kenbaar gemaakt voor welke exposities ingeschreven kan worden.

### **10.2.3. Aanmeldingen exposities**

Aanmelden voor een expositie geschiedt via de website. Als de inschrijftermijn verstreken is, wordt een voorlopige samenstelling van de kunstenaars gemaakt. De kunstenaar wordt uitgenodigd om digitaal werken en gegevens aan te leveren zodat door de curator kan worden gezien of van de aanmeldingen een evenwichtige tentoonstelling kan worden gemaakt. De kunstenaar ontvangt persoonlijk bericht over definitieve deelname aan de betreffende expositie met de spelregels, aanmelden wil niet persé zeggen dat men kan deelnemen aan een expositie. Het streven is om iedere kunstenaar minimaal een maal per jaar deel te laten nemen aan een expositie.

### **10.2.4. Samenstellen exposities**

Iedere expositie in 2016 wordt met zorg samengesteld door een curator en een assistent, met steeds wisselende thema's, locaties en Brabantse Kunstenaars. Hierbij kan de curator kiezen uit de aanmeldingen en deze naar eigen inzicht aanvullen met kunstenaars uit het KuBra-bestand om tot een samenhangend geheel te komen voor de expositie. De regels zijn aangescherpt ten opzichte van 2015 en er wordt strak gewerkt volgens een draaiboek, dat iedere curator en assistent in zijn bezit heeft. In Galerie KuBra kan er ook gebruik worden gemaakt van gast-kunstenaars.

Bij de opening van iedere expositie wordt er naar gestreefd dat er een spreker en/of openingsact is, ook worden hapjes en drankjes beschikbaar gesteld.

### **10.2.5. Taakverdeling curator/exposanten**

De coördinator (Wilma de Turck) begeleidt de exposities in de algemene zin. Zij zoekt de curator, een vereiste bij iedere expositie. De curator begeleidt de exposities van het begin tot het eind.

Van iedere exposant wordt verwacht dat hij/zij een taak vervult tijdens de voorbereiding van of tijdens de expositie. Het samenwerken en communicatie is hier van groot belang.

Gezamenlijk zijn de curator en exposanten volledig verantwoordelijk voor de organisatie van de expositie.

### **10.2.6. Evaluatie**

Na iedere expositie ontvangt de exposant een formulier om de expositie te beoordelen. De evaluatie wordt gemaakt, deze wordt besproken in de vergaderingen en de uitkomst wordt meegenomen naar volgende exposities.

## 11. ALGEMENE CONCLUSIES

In 2015 hebben weer verschillende kunstwerken hun weg gevonden naar een nieuwe eigenaar en verschillende opdrachten zijn uit de exposities voortgekomen. Ook zijn er samenwerkingsverbanden ontstaan tussen kunstenaars onderling.

De weg naar het publiek is via KuBra korter geworden en de bekendheid van zowel KuBra als haar individuele deelnemende kunstenaars is vergroot.

Het jaar 2015 stond voor stichting KuBra in het teken van samenwerking, betrokkenheid, ontwikkeling en professionalisering.

KuBra is volop in ontwikkeling. Dat er nu, naast de externe expositielocaties, ook een eigen galerie is, stelt hogere eisen aan de organisatie en de communicatie, maar vooral ook aan het management van de stichting. Om alles wat op ons af komt in goede banen te leiden en alle kansen te benutten, was een aanpassing van bestuur en organisatie dringend noodzakelijk.

Een groot gedeelte is verwezenlijkt, maar in 2016 gaat hier verder vorm aan worden gegeven.

- De organisatie van KuBra draait om een coördinator. Deze taak is essentieel en nodig om de kwaliteit en de professionaliteit van de stichting te blijven borgen. Het streven is middels subsidie, fondsen of sponsoring naar een betaalde functie te komen. KuBra blijft onverlet een modern en flexibel kunstenaarscollectief waarbij deelname aan KuBra gelijk is aan inzet voor het grotere geheel.
- De deelnemende kunstenaars van stichting KuBra zullen zich actief moeten inzetten voor de stichting, verantwoordelijkheid nemen tijdens het voorbereiden, het samenstellen en de uitvoering van de exposities.
- Het werven van nieuwe interessante locaties in binnen- en buitenland krijgt steeds meer vorm. Er worden steeds meer locaties van naam voor KuBra bereikbaar en toegang tot A-locaties waar een individuele kunstenaar niet voor in aanmerking komt.
- Nieuwe aanmeldingen deelname kunstenaar:  
Bij de beoordeling van nieuwe deelnemende kunstenaars zal ook de bereidheid om zich in te zetten voor de stichting, sterk worden meegewogen.

De tendens van 2015 wordt voorgezet, KuBra gaat in 2016 verder investeren in samenwerking, betrokkenheid, ontwikkeling en professionalisering. In 2016 wordt verder gezocht naar financiering voor de algehele coördinatie.

## 12. Financiën 2015

De geldelijke middelen van stichting KuBra worden verkregen door:

1. Contributie van de deelnemers
2. Eigen bijdrage deelnemers per expositie

### 12.1. Contributie van de deelnemers

De contributie wordt per jaar vastgesteld aan de hand van een budget en de ervaringen. Deze gelden worden geheel besteed aan:

- Publiciteit en publiciteitsmiddelen o.a. banieren/posters/flyers
- Acquisitie: nieuwe contacten leggen
- Kosten websitehosting/kvk/bankkosten
- Onkosten vrijwilligers o.a. reiskosten/telefoonkosten
- Beperkte catering per expositie
- Catering openingsexpositie/jaarvergadering/kerstborrel
- Kantoorbenodigheden
- Aanpassen expositieruimte – o.a. schotten /ophangsystemen
- Openingsact

### 12.2. Eigen bijdrage deelnemers per expositie

De eigen bijdrage deelnemers per expositie wordt per expositie vastgesteld. Deze heeft betrekking op de huur van de expositieruimte, de bijkomende kosten zoals o.a. stookkosten en het aantal deelnemers van de expositie.

### 12.3. Sponsoring

Stichting KuBra maakt in 2015 geen gebruik van sponsors. In 2016 wordt onderzocht wat de meest efficiënte manier is om meerdere sponsors aan te trekken. Aantrekkelijk voor Stichting KuBra, aantrekkelijk voor de sponsor.

### 12.4. Subsidies

Stichting KuBra heeft in 2015 nog geen gebruik gemaakt van subsidies. In 2016 wordt verder uitgediept wat de mogelijkheden zijn, zeker in het kader van het 5-jarig bestaan van de stichting.

### 13. STICHTING KUBRA BATEN/LASTEN 2015

KuBra 2015 Baten & Lasten	2015 begroting	2015 werkelijke lasten	2015 werkelijke baten
Omschrijving			
<b>LASTEN</b>			
Reiskosten/tel.kosten	€ 1.700,00	€ 1.623,39	
Vergoeding vrijwilligers 2015	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
catering	€ 1.500,00	€ 858,51	
kantoorbenodigdheden	€ 1.000,00	€ 135,32	
bankkosten/verzekering	€ 300,00	€ 250,65	
Website	€ 100,00	€ 74,34	
promotie(icnl. Advertenties	€ 2.500,00	€ 1.792,89	
diversen/reservering Lustrum	€ 1.620,25	€ 4.000,00	
aanpassen expo ruimte beno- digde materialen etc.	€ 1.500,00	€ 14,08	
aanschaf verlichting/sokkels	€ 1.500,00	€ 0,00	
acts bij opening	€ 1.500,00	€ 631,00	
huur	€ 11.000,00	€ 9.019,09	
<b>TOTAAL 2015 LASTEN</b>	<b>€ 25.720,25</b>	<b>€ 19.899,27</b>	

<b>BATEN</b>			
Startkapitaal 2015	€ 4.845,25		€ 4.845,25
contributie 2015	€ 9.375,00		€ 8.850,00
eigen bijdrage huur	€ 11.000,00		€ 7.945,00
eigen bijdrag commissie 10- 15%	€ 500,00		€ 652,29
<b>TOTAAL 2015 BATEN</b>	<b>€ 25.720,25</b>		<b>€ 22.292,54</b>

## 14. STICHTING KUBRA BEGROTING 2015

	2014		2015	
	baten	lasten	baten	lasten
start	€ 2.139,54		€ 4.845,25	
ontvangen contributie	€ 9.825,00		€ 8.850,00	
ontvangen eigen bijdrage	€ 10.595,12		€ 8.597,29	
uitgaven algemeen incl.reservering		€ 8.788,15	€	10.880,18
uitgaven huur totaal		€ 8.926,26	€	9.019,09
	€ 22.559,66	€ 17.714,41	€ 22.292,54	€ 19.899,27

BEGROTING 2016	BATEN	LASTEN
Startkapitaal 2016	€ 2.393,27	
contributie 2016	€ 9.375,00	
reservering Lustrumfeest 2016	€ 4.000,00	
Huur exoruimtes+galerie 2016		€ 10.200,00
Eigen bijdrage kunstenaars	€ 10.200,00	
Bijdrage commissie	€ 1.000,00	
sponsoring	€ -	
Website hosting		€ 100,00
kvk verlenging		€ -
bankkosten		€ 250,00
<b>BUDGETTEN VOOR:</b>		
reservering Lustrumfeest 2016		€ 4.000,00
aanpassen expositieruimtes		€ 750,00
catering exposities		€ 1.000,00
overig promotiemateriaal, flyers,advertenties etc.		€ 2.500,00
acts/sprekers/etc. bij opening		€ 1.500,00
reiskosten/tel.kosten/diversen		€ 1.700,00
adm. Kosten/mappen/papier/toner ect.		€ 750,00
aanschaf verlichting/sokkels/etc.		€ 500,00
vrijwilligerskosten		€ 1.500,00
reservering /diversen		€ 2.218,27
<b>TOTAAL BEGROTING 2016</b>	€ 26.968,27	€ 26.968,27

bankrekening:	31-12-2014	31-12-2015
bank	€ 3.918,94	€ 5.555,75
spaarrekening	€ 6.794,02	€ 5.254,16
Totaal	€ 10.712,96	€ 10.809,91



Stichting KuBra aanvaardt geen aansprakelijkheid n.a.v. publicaties op de website, publicaties elders of fouten in plaatsing